

# REPORTING 2015:

## interaktivní, mobilní a cenově dostupný

Pro správné rozhodování potřebuje vedení každé společnosti přehled o dění ve firmě. Drahé analytické systémy, které umí připravit potřebné reporty, si však nemůže dovolit každý.

**IT PRODUKT 2014**  
COMPUTERWORLD

**Č**eský dodavatel informačních technologií firma ARBES Technologies však přichází s novým nástrojem, který může být provozovaný i formou cloudové služby, a tudíž je dostupný širšímu spektru zákazníků. Navíc díky své funkcionalitě posouvá podporu byznysu doslova na novou úroveň.

Příprava pravidelných reportů, které slouží pro hodnocení byznysu, je nedílnou součástí každého podniku. Přístup ke tvorbě těchto podkladů se různí podnik od podniku. Některé společnosti upřednostňují všemohoucí tabulkový procesor, další využívají robustní reportingové a analytické platformy založené na principu business intelligence. Přidaná hodnota reportingových systémů je především v automatizaci datového zpracování, možnosti sdílení a publikování reportů (např. na e-mail příjemců), možnosti exportu do různých formátů a v pokročilém zabezpečení.

### Reporting včera a dnes

Již v minulosti mohly společnosti volit z mnoha reportingových a analytických platform. Rozhodovaly se obvykle dle ceny licencí, délky nasazení, podporované funkcionality a uživatelské přívětivosti. Pro všechny projekty však byla charakteristická dlouhá doba nasazení reportingu (v řádech měsíců), počáteční investice na úrovni vyšších statisíců a složitost ovládání – do tvorby reportingových výstupů byli zasvěceni pouze technicky zdatní jedinci zákazníka. Doba realizace reportu od zadání po doručení mnohdy přesáhla několik dnů.

Technologický pokrok, který nastal zejména v posledních několika letech, stejně jako všudypřítomná mobilita či sociální sítě ovšem zásadně mění vnímání zákazníků vůči reportingovému řešení a logicky rostou jejich požadavky, na které původní platformy nestačí reagovat. Zákazníci dnes očekávají nejen širší využití reportingu uvnitř dané organizace, ale akcentují i potřeby efektivně zprostředkovat stati-



stické údaje v graficky zajímavé podobě. Tradiční pojetí reportingového nástroje jako nástroje pro tvorbu statických přehledů se tak posouvá k interaktivním reportům, které si uživatel snadno „nakliká“ v prostředí webové aplikace. Vytvořený on-line report doplní o grafické znázornění sledovaných metrik (v podobě grafu nebo mapy) a následně „nasdílí“ dalším kolegům či „vypublikuje“ formou e-mailové zprávy, zobrazením v portálu klientské zóny, v intranetu apod. Pozornost zákazníka je směřovaná ke graficky příjemným reportingovým výstupům dostupným odkudkoliv, a to i prostřednictvím mobilních zařízení.

Neobvyklý zájem o obohacení primárních datových zdrojů o nové skutečnosti – především data ze sociálních sítí a veřejných zdrojů (často označovaná za tzv. „Big Data“) – je možné sledovat napříč všemi odvětvími. Veřejně dostupná zákaznická data lze velmi efektivně využít při formulaci marketingových kampaní a následném vyhodnocení v prostředí reportingového nástroje. Do popředí se tak dostávají flexibilní reportingové nástroje adaptující tyto trendy. Velký důraz je kladen na rychlost nasazení, a především na co nejnižší cenu.

### Nový přístup mění myšlení

„Společnost ARBES Technologies se vydala cestou rozvoje reportingové platformy s označením ARBES Reporting, kterou svým zákazníkům nabízí za minimální náklady,“ říká Michal Houštěcký,

ředitel divize bankovních a podnikových systémů, a dodává: „Tato flexibilní platforma je postavená na nejmodernějších technologiích a je otevřená pro možnou integraci s dalšími systémy a portálovými řešeními. Již v základním provedení pokrývá hlavní reportingové funkce (ad hoc analýzy a interaktivní reporty). Správa uživatelů, katalogu reportů, rozšíření (hovorově „pluginů“) a probíhajících procesů probíhá centralizovaně v prostředí webového uživatelského rozhraní.“

S ohledem na technologický pokrok, požadavky zákazníků a udržení konkurenceschopnosti je nezbytné přizpůsobit vlastní přístup a obchodní model i na straně dodavatelů reportingových systémů. Centrem pozornosti již není platforma samotná, ale benefity, které přináší. Automatizace datového zpracování, možnost sdílení a publikace interaktivních reportů jsou v současnosti vnímány jako samozřejmost. Nastala doba na změnu obchodní filozofie. Proto je vedle plně automatizovaného datového zpracování a dostupnosti prostřednictvím mobilních zařízení nezbytné provozovat platformu také jako „cloudovou službu“, čímž se redukuje na minimum investice spojená se správou a provozem. Cílem společnosti ARBES Technologies je směřování pozornosti k rozvoji byznysu a růstu svých zákazníků, který je dosažen změnou tradičního pojetí reportingového nástroje. Připojte se i vy! ■

ARBES Technologies

VÍCE INFORMACÍ NALEZNETE NA  
[WWW.ARBES.COM](http://WWW.ARBES.COM)

 **ARBES**